

Eis, Eis, Baby: Der orderbird Eiscreme- Report

So schlemmen sich Deutschland, Österreich
und die Schweiz durch die Saison

Inhalt

	Kühl berechnet: Highlights kurz und knapp	4
01	Der alljährliche Eis-Trott: Schokolade, Vanille und Erdbeere bleiben beliebt	6
02	Eiszeit-Stimmung bei den Preisen: Alle zahlen mehr – aber nicht überall gleich	8
03	Eis Insider auf einen Blick	10
04	Frühlingserwachen an der Eistheke – die Saison startet früher als gedacht	12
05	Das Eis zum Sonntag – oder Samstag? Ende der Woche wird überall geschlemmt	14
06	Nachmittag oder Abend? Wann die Eistüte am häufigsten über den Tresen wandert	16
07	Über orderbird	18

Kühl berechnet



Kühl berechnet: Highlights kurz und knapp

- **Eisklassiker-Dreamteam – Vanille, Schokolade und Erdbeere gehen weiterhin am meisten über die Ladentheke.**
- **Eis-Inflation – Kugelpreise klettern weiter, aber das Tempo lässt nach.**
- **Die perfekte Eiszeit: Mit den Temperaturen steigt auch die Lust auf Eis: Die Saison startet bereits im Frühling, Samstag ist der beliebteste Eistag und der Gang zur Eisdiele wird am liebsten mit dem Abendspaziergang zwischen 19 und 21 Uhr verbunden.**

Berlin, 27. Juli 2026 – Sommer, Sonne – und ganz viel Eis: Der orderbird Eiscreme-Index 2025 nimmt das alljährliche Eis-Konsumverhalten in Deutschland, Österreich und der Schweiz unter die Lupe. Welche Eissorten haben die Nase vorn? Wann ist die beliebteste Eiszeit? Was kostet die Kugel mittlerweile? [orderbird](#), führender Anbieter für Kassensysteme in der Gastronomie, hat das Eis-Konsumverhalten der letzten Jahre untersucht und spannende Trends identifiziert.

Der alljährliche Eis-Trott



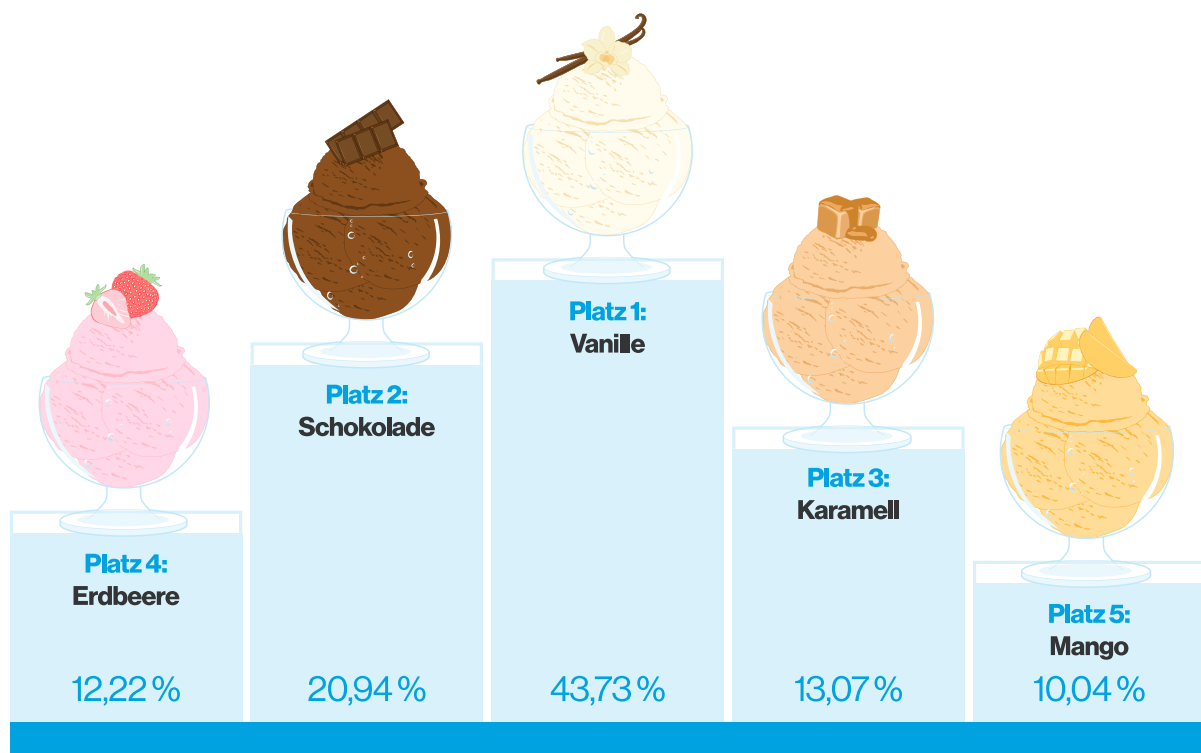
Der alljährliche Eis-Trott: Schokolade, Vanille und Erdbeere bleiben beliebt

Deutschland, Österreich und die Schweiz sind bekennende Gewohnheitstiere. Mit einem Unterschied: Während das Klassiker-Trio Vanille, Schoko und Erdbeere 2023 in allen drei Ländern nicht vom Thron zu stoßen war, haben die Schweizer 2025 für mehr Abwechslung in den Waffeln und Becher gesorgt, sodass Erdbeere erstmals das Treppchen verpasste.

Die Deutschen schlecken getreu ihrer Flagge am liebsten schwarz-rot-gold: Schokolade, Vanille und Erdbeere machen zusammen stolze 86,9 Prozent aller ausgewiesenen Eisverkäufe aus. Schokolade holt sich dabei mit einem kleinen Vorsprung die Goldmedaille (29,76 Prozent), dicht gefolgt von Vanille (29,65 Prozent) und Erdbeere (27,49 Prozent). Wer es ausgefallener mag, greift in Deutschland zu Joghurt (7,23 Prozent) oder Stracciatella (5,87 Prozent). In der regionalen Detailauswertung erfreuen sich auch Sorten wie Karamell, Mango, Pistazie oder Haselnuss an Beliebtheit – an das klassische Trio à la First Pückler kommen sie aber nicht ran.

In Österreich hat Vanille die Nase deutlich vorn und sichert sich mit 32,60 Prozent den Spitzenplatz, klar vor Schokolade (23,14 Prozent) und Erdbeere (21,75 Prozent). Zusammen kommen die drei Klassiker auf 77,49 Prozent aller Eisbestellungen. Die eigentliche Überraschung ist Platz vier: Banane kommt in Österreich auf beachtliche 15,14 Prozent und ist damit weit mehr als eine Nischensorte. Haselnuss rundet die Top fünf mit 7,38 Prozent aller Bestellungen ab.

In der Schweiz ist das Bild noch klarer – hier holt sich Vanille mit großem Abstand den ersten Platz. Mit 43,73 Prozent liegt die Lieblingssorte fast doppelt so hoch wie Schokolade auf Platz zwei (20,94 Prozent). Besonders auffällig: Dahinter folgt Karamell mit 13,07 Prozent aller Bestellungen und stößt damit erstmals Erdbeere (12,22 Prozent) knapp vom Treppchen. Mango (10,04 Prozent) komplettiert die fünf Favoriten und zeigt, dass die Schweizer experimentierfreudigere Eisgenießer sind als ihre Nachbarn.



Eiszeit-Stimmung bei den Preisen



Eiszeit-Stimmung bei den Preisen: Alle zahlen mehr – aber nicht überall gleich

Gestiegene Löhne, Energiekosten und Rohstoffpreise machen auch vor der Eistheke keinen Halt – das bestätigt ein Blick auf die Zahlen. Wie steil die Preise klettern, ist Ländersache.

In Deutschland kostet eine Kugel 2025 im Durchschnitt 1,97 Euro – 21 Cent mehr als 2023. Der stärkste Anstieg fand zwischen 2023 und 2024 statt (+7,39 Prozent), seitdem hat sich das Tempo etwas abgekühlt (+4,23 Prozent). Insgesamt kommt Deutschland damit auf ein Plus von 11,93 Prozent in zwei Jahren.

Österreich liegt mit 2,05 Euro pro Kugel knapp über Deutschland – und hat ebenfalls 21 Cent zugelegt. Der Anstieg verlief ähnlich: Der größere Sprung kam zwischen 2023 und 2024 (+9,24 Prozent), 2025 hat sich die Preisbewegung mit +1,99 Prozent deutlich verlangsamt. Insgesamt verzeichnet Österreich ein Plus von 11,41 Prozent bei den Eiskugelpreisen.

In der Schweiz bezahlt man zwar am meisten, der Anstieg hat Eislieberhaber aber weniger eiskalt erwischt. Mit CHF 4,64 pro Kugel liegt das Preisniveau deutlich über dem der Nachbarländer. Die Preissteigerung fiel mit +7,16 Prozent in zwei Jahren jedoch moderater aus. Der größte Anstieg fand dabei zwischen 2023 und 2024 statt (+6,93 Prozent), von 2024 auf 2025 ist das Wachstum mit gerade einmal +0,22 Prozent nahezu eingefroren.

Die Preise klettern weiter, doch die Dynamik lässt nach – insgesamt dürfen Eisliebhaber also vorsichtig aufatmen – auch wenn die Preise aufgrund der Inflation nach wie vor einen Aufwärtstrend zeigen.

Eis Insider auf einen Blick



Eis Insider auf einen Blick:

Beliebtester Eismonat:

August

mit 7.913 Verkäufen

Nationaler Eistag:

Samstag

mit 10.146 Verkäufen

Eis Primetime:

20 Uhr

mit 7.116 Verkäufen

Lieblingssorte der Schweizer:

Vanille

mit 6.552 Verkäufen

Unbeliebtester Eismonat:

Januar

mit 961 Verkäufen

Tag der geringsten Lust auf Eis:

Montag

mit 2.780 Verkäufen

Eis mit weniger Wartezeit:

8 Uhr

mit 56 Verkäufen

Frühlingserwachen an der Eistheke



Frühlingserwachen an der Eistheke – die Saison startet früher als gedacht

Steigen die Temperaturen, steigt auch die Lust auf Eis. Die Hauptsaison beginnt jedoch nicht erst im Hochsommer. Die Deutschen gehen bereits im Frühling gerne zur Eisdiele, sodass April bis September 81,6 Prozent des Jahresumsatzes ausmacht. Juni (15,68 Prozent) ist dabei der stärkste Monat, August (14,90 Prozent) und Juli (14,31 Prozent) folgen dicht auf. Januar und Dezember spielen mit je rund einem Prozent kaum eine Rolle.

Ähnlich verhält es sich in Österreich: April bis September kommen auf 88,13 Prozent des Jahresumsatzes. Der Juni ist auch hier die Haupt-Eiszeit und dominiert mit 22,45 Prozent. November, Dezember und Januar liegen je unter einem Prozent.

In der Schweiz ist die Saisonalität am stärksten auf den Hochsommer konzentriert: Juni, Juli und August machen alleine 56,87 Prozent des Jahresumsatzes aus. Mai bis September kommen auf 78,57 Prozent. Auffällig ist, dass der April in der Schweizer Auswertung schwächer ist als in den Nachbarländern – die Schweizer Eisssaison startet also etwas später, dafür mit voller Wucht.



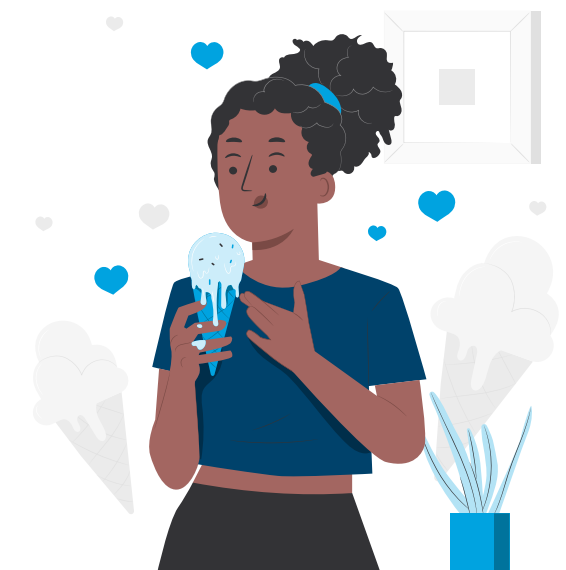
Das Eis zum Sonntag – oder Samstag?



Das Eis zum Sonntag – oder Samstag? Ende der Woche wird überall geschlemmt

Wann schlägt die Eistüten-Stunde? Die Daten sind eindeutig: Eis wird in den drei Nachbarländern am liebsten zum Ausklang der Woche geschleckt. Beim bevorzugten Schlemmertag gibt es jedoch kleine Unterschiede: In Deutschland und Österreich ist Sonntag der stärkste Eistag: In Deutschland entfallen 20,25 Prozent aller Verkäufe auf den Sonntag, in Österreich sind es 17,20 Prozent. Samstag und Sonntag machen in Deutschland 38,9 Prozent des Wochenumsatzes aus, in Österreich 34,2 Prozent. Nimmt man jeweils den Freitag dazu, entfallen in Deutschland 53,9 Prozent und in Österreich 49,2 Prozent der Wochenverkäufe auf das verlängerte Wochenende.

In der Schweiz hingegen wird am Samstag am meisten Eis verspeist: 25,27 Prozent aller Wochenverkäufe finden an einem Samstag statt. Freitag und Samstag zusammen kommen auf 44,13 Prozent, und Donnerstag bis Samstag sogar auf 58,31 Prozent. Der Sonntag ist für ein Eis in der Schweiz hingegen nicht so beliebt, sodass dieser abgeschlagen auf Platz sechs landet. In allen drei Ländern gilt aber: Der Montag ist der schwächste Eistag.



Nachmittag oder Abend?



Nachmittag oder Abend? Wann die Eistüte am häufigsten über den Tresen wandert

Deutschland, Österreich und die Schweiz sind sich einig: Nach Eis zum Frühstück steht den wenigsten der Sinn. Jedoch zeigt sich bei der Frage, wann am liebsten Eis gegessen wird, ein interessanter Unterschied zwischen den Nachbarländern.

In Deutschland und Österreich ist Eis klar ein Nachmittagsprodukt. In Deutschland werden zwischen 15 und 16 Uhr allein rund 37 Prozent des Tagesumsatzes erzielt, in Österreich kommen 15 und 16 Uhr zusammen auf knapp 32 Prozent. Tipp für alle, die die Wartezeit vor der Eisdiele vermeiden möchten, weicht am besten auf die Mittagspause oder den frühen Abend aus – Eis schmeckt schließlich auch nach dem Abendessen. Das finden auch die Schweizer. Hier ist 20 Uhr (17,74 Prozent) die verkaufsstärkste Stunde, dicht gefolgt von 21 Uhr (14,32 Prozent). Zwischen 19 und 21 Uhr werden in der Schweiz damit 44 Prozent aller Tagesverkäufe erzielt.



Über orderbird



Hintergrund der Studie & orderbird

Methodik

Für die Ergebnisse wurden anonymisierte Daten aus den Jahren 2023 bis Juni 2025 von 4.268 gastronomischen Betrieben in Deutschland, 239 in Österreich und 110 in der Schweiz, die Kassensysteme von orderbird nutzen, intern ausgewertet und aufgearbeitet. Während die Stichprobe für Deutschland hochrepräsentativ ist, sind die Daten für Österreich und insbesondere für die Schweiz mit Vorsicht zu interpretieren, da die Anzahl der einbezogenen Betriebe im Verhältnis zur Gesamtzahl der Eisdiensten begrenzt ist. Alle Prozentangaben wurden auf eine Nachkommastelle gerundet.

Über orderbird

orderbird (www.orderbird.com) bietet intuitive Kassenslösungen und Zusatzservices für Individualgastronom*innen und lokale Unternehmen in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Die Marke ist mit seinen mehr als 17.000 aktiven Kund*innen ein Marktführer für cloudbasierte Point-of-Sale-Systeme mit integriertem Bezahlungssystem in Europa. Mit dem Herzstück orderbird PRO, Europas führender iPad-Kasse in der Gastronomie, können Restaurants, Cafés und Bars einfach und intuitiv Bestellungen aufnehmen, flexibel abrechnen und finanzamtconforme Berichte auf Knopfdruck erstellen.

Das orderbird MINI hingegen ist die einfache und mobile All-in-one-Kasse für jede Branche. Die smarte Point-of-Sale-Lösung kombiniert Kassenssoftware, Kartenleser, Bonldrucker und Barcode-Scanner in einem Gerät und erfüllt alle Anforderungen der KassensichV.

Darüber hinaus bietet orderbird eine Reihe von Zusatzprodukten an, die mit digitalen Prozessen den Gastronomiebetrieb effizienter gestalten, verschiedene Bestellkanäle ermöglichen und das Gästelerlebnis bereichern.

Die orderbird GmbH mit dem Hauptsitz in Berlin wurde 2011 gegründet und beschäftigt heute mehr als 130 Mitarbeitende.