

PRESSEMITTEILUNG

orderbird ruft den „Gastro-Gründerpreis 2014“ ins Leben: Gesucht werden die fünf besten gastronomischen Zukunftskonzepte

Berlin, 20. Februar 2014 – orderbird, Anbieter vom Nr. 1 iPad-Kassensystem für Gastronomen, ruft in Kooperation mit dem Fachmagazin FIZZZ, der ETL ADHOGA und PayPal Deutschland zum ersten Mal den „Gastro-Gründerpreis“ (www.gastro-gruenderpreis.de) aus. Die fünf besten und innovativsten Gastronomiekonzepte aus Deutschland, Österreich und der Schweiz werden mit Preisen im Gesamtwert von über 50.000 Euro ausgezeichnet.

Aller Anfang ist schwer – und das gilt insbesondere für Gründer in der Gastronomie-Branche. Denn nur wer Zielgruppe, Konzept, Lage und ein durchdachtes Finanzkonzept vorweist, kann sich im Markt erfolgreich behaupten. orderbird und das Gastronomie-Fachmagazin FIZZZ greifen den jungen Kreativen, die schon immer von dem eigenen Café, Restaurant oder der eigenen Bar geträumt haben, unter die Arme und rufen in diesem Jahr den „Gastro-Gründerpreis 2014“ ins Leben. Gesucht werden kreative gastronomische Gründungskonzepte und Betriebe, die ihre Eröffnung planen oder zum Start der Bewerbungsphase nicht älter als ein halbes Jahr sind.

Die fünf überzeugendsten Gastronomiekonzepte aus Deutschland, Österreich und der Schweiz dürfen sich auf eine umfangreiche Startförderung freuen – ganz egal, ob veganes Restaurant, Vintage-Café oder kultige Bier-Bar.

Jeder der fünf Gewinner erhält ein Komplettpaket im Wert von je über 10.000 Euro – aus je 5.000 Euro Startkapital sowie umfangreichen Sach- und Beratungsleistungen wie:

- 5.000 EUR in bar als Startkapital
- Betreuung durch einen eigenen Mentor
- 1-tägige Gründungsberatung durch die ETL ADHOGA
- iPad-Kassensystem von orderbird inklusive iPad und Jahreslizenz
- Mediale Unterstützung durch Berichterstattung in „FIZZZ“
- Red Bull-Spezialpaket für Gründer
- 3-tägiger Barista Kompakt Kurs an der Berlin School of Coffee
- IFBI-Warengutschein über 1.000 EUR

Bewerbungen können bis zum 30.06.2014 über die Webseite www.gastro-gruenderpreis.de eingereicht werden. Aus allen eingegangenen Einreichungen ermittelt eine Fachjury anschließend die fünf Gewinner. Die Jury besteht aus Experten der Gastronomie- und Gründerszene, die den (Neu)Gastronomen später auch als Mentoren zur Seite stehen: Erich Nagl (ETL ADHOGA), Alexander Thüerer (FIZZZ), Holger Spielberg (PayPal Deutschland), Radoslav Pavlov (BusExpress, ehem. P1), Thomas Clark (Gründerinitiative enable2start/ Energy Awards), Hendrik Borgmann (Borgmann 1772) und Jakob Schreyer (orderbird).

Über den Gastro-Gründerpreis:

orderbird, Anbieter von iPad-Kassensystemen für die Gastronomie, initiiert und veranstaltet den „Gastro-Gründerpreis 2014“. Unterstützt wird der Gründerwettbewerb von den Partnern ETL ADHOGA, der Steuerberatung für Hoteliers und Gastronomen, und PayPal, dem schnellen, sichereren Weg für Online-Bezahlvorgänge – mobil ebenso wie im Geschäft. Als Sponsoren fördern die IFBI, die Getränke Spezialisten für die Gastronomie, und die Berlin School of Coffee, die Kaffeetrainer für Profis, Red Bull sowie der Medienpartner FIZZZ die Gründungsinitiative für die Gastronomie.

Über orderbird:

Die orderbird AG (www.orderbird.com) ist mehrfach ausgezeichneter Anbieter für iPad-Kassensysteme in der Gastronomie. orderbird wurde 2011 von Jakob Schreyer, Bastian Schmidtke und Patrick Brienens mit dem Ziel gegründet, eine Kassenlösung anzubieten, die erschwinglich und intuitiv ist und sich den Bedürfnissen der modernen Gastronomie anpasst. Derzeit sind über 45 Mitarbeiter am Standort Berlin für das schnell wachsende Unternehmen im Einsatz. Bereits über 1.700 Kunden – Restaurants, Cafés, Bars, Clubs, Eisdielen und Biergärten – in Deutschland, Österreich und der Schweiz nutzen das orderbird-Kassensystem.

Pressekontakt:

Nicole Scheplitz | +49.176. 100 22 491 | press@orderbird.com
orderbird AG | Ritterstraße 12-14 Aufg. 4 | 10969 Berlin
www.orderbird.com