

PORTRAIT DES FONDATEURS

Une caisse enregistreuse sur iPad à la conquête du secteur de la restauration.

Qui n'a jamais rêvé de devenir un jour son propre patron et de travailler au succès de son entreprise en totale autonomie ? Si l'entrepreneuriat est attractif, il est plus qu'une bonne idée générée au bon moment et transformée en bien économique. C'est ce qu'à bien compris la jeune équipe fondatrice d'orderbird composée de quatre entrepreneurs : Jakob Schreyer, Bastian Schmidtke, Artur Hasselbach et Patrick Brien.

Jakob et Bastian se sont rencontrés sur les bancs de l'école. Leur rêve était de fonder une entreprise ensemble, mais leurs carrières professionnelles ont pris par la suite des directions opposées. Bastian s'est dirigé vers la vente dans le domaine des caisses enregistreuses en Allemagne tandis que Jakob est devenu conseiller en stratégie marketing dans une agence de communication new-yorkaise.

Leur idée: réinventer la caisse enregistreuse sur iPad pour le secteur de la restauration.

L'impulsion initiale d'orderbird est née grâce à une tablette. En 2009, Bastian découvre sur le site web du Business Insider que l'armée américaine avait l'intention de déclencher des bombes à distance à l'aide d'un iPod touch. Lui-même féru d'appareils Apple et vendeur de systèmes de caisses enregistreuses, il a pensé appliquer ces dispositifs à la restauration. Cette réflexion est tombée à point nommé : en 2010, après l'iPod touch et l'iPhone, Apple lançait l'iPad. Ne manquait plus qu'un logiciel intelligent adapté au point de vente. Jakob Schreyer, son ancien camarade de classe, Artur Hasselbach, Patrick Brien et Bastian Schmidtke ont alors peaufiné leur idée commerciale de système de caisse enregistreuse iPad : orderbird était né. Pour ces quatre visionnaires, il était essentiel de développer un système particulièrement intuitif, flexible, doté d'une structure de coûts abordable et adapté aux besoins spécifiques du secteur de la restauration. Le système de caisse enregistreuse iPad fut une véritable révolution sur le marché traditionnel des caisses enregistreuses suscitant l'enthousiasme des restaurateurs à la recherche d'une alternative bon marché, flexible et intuitive, aux systèmes de caisse archaïques.

Baptême du feu dans le temple de la nuit munichois

Le hasard peut parfois donner un petit coup de pouce. Jakob Schreyer a fait la connaissance de Radoslav Pavlov, PDG du P1, la très réputée discothèque munichoise. Immédiatement convaincu, celui-ci a proposé aux jeunes entrepreneurs un test grandeur

MEDIA CONTACT ORDERBIRD

Nicole Scheplitz

+49 176 100 22 491

press@orderbird.com

www.orderbird.com/presse

PORTRAIT DES FONDATEURS

Une caisse enregistreuse sur iPad à la conquête du secteur de la restauration.

nature de l'application dans son établissement. Le baptême du feu du système d'encaissement mobile orderbird s'est déroulé le jour de la réouverture du P1, en octobre 2010. La solution a réussi à convaincre par sa convivialité et sa simplicité d'utilisation insufflant une nouvelle tendance dans la restauration - la rumeur des « serveurs équipés de iPhones » s'étant répandue comme du feu aux poudres. La société orderbird était lancée !

Se mesurer aux grands et s'imposer sur un marché traditionnel

Pour développer le logiciel du système d'encaissement sous iOS en mode SaaS, un solide financement était nécessaire. La mise en lumière générée par l'ouverture du P1 a permis d'accélérer la recherche d'investisseurs. La levée de fonds et le contenu d'orderbird ont été soutenus par divers partenaires du monde de la finance, de la boisson, de la restauration et des caisses enregistreuses. Outre l'enthousiasme et les nombreux prix remportés, la jeune équipe fondatrice a dû faire face à beaucoup de scepticisme dans la restauration. En effet, dans ce secteur, toute idée novatrice doit d'abord faire ses preuves. Cependant, la reconnaissance est arrivée, même dans les milieux fermés, grâce aux victoires remportées lors de divers concours de créateurs, comme ceux de l'institut Hasso-Plattner, de enable2start, du Financial Times, l'European Tech Startup Award « The Europas » et le prix de l'innovation INTERGASTRA remis par l'organisation professionnelle DEHOGA.

Les opposés s'attirent, même dans l'équipe des fondateurs

L'équipe fondatrice, composée du PDG Jakob Schreyer, de Bastian Schmidtke, de Patrick Brienien et d'Artur Hasselbach, a su convaincre le secteur de la restauration par sa compétence, son audace, son goût du risque et avant tout par son esprit entrepreneurial. Les fondateurs d'orderbird sont très différents mais se complètent pourtant à la perfection. Ils partagent une conception et une vision claire de la caisse enregistreuse du futur.

MEDIA CONTACT ORDERBIRD

Nicole Scheplitz

+49 176 100 22 491

press@orderbird.com

www.orderbird.com/presse

PORTRAIT DES FONDATEURS

Une caisse enregistreuse sur iPad à la conquête du secteur de la restauration.

Jakob Schreyer, co-fondateur et PDG

Avant que Jakob ne fonde orderbird avec Bastian et Patrick, il était responsable événementiel chez pascher-heinz et conseiller en marketing et stratégie pour Red Bull à New York. Les forces de Jakob sont la mise en place de partenariats, le positionnement marketing et la conception.

Bastian Schmidtke, co-fondateur et directeur des processus

Bastian possède plus de quatre ans d'expérience dans le marché des systèmes d'encaissement et a travaillé dans la distribution et le service à la clientèle. Pour la filiale Winn GmbH de Bamberg, il a créé une section caisse enregistreuse. Les principales compétences de Bastian sont la conception de produits, ainsi que l'innovation.

Patrick Brienens, co-fondateur et directeur de la stratégie

Patrick a apporté son expertise commerciale acquise lors de ses fonctions dans le marketing B2B chez Siemens et en tant que conseiller de clientèle d'une agence de marketing sportif. Pour orderbird, il développe et réalise des stratégies marketing et de distribution dont l'expertise et la réussite ne sont plus à démontrer.

Artur Hasselbach, co-fondateur et directeur financier

Le monde d'Artur, ce sont les chiffres. L'ancien banquier en investissement a fait ses classes à la Commerzbank et auprès de certains célèbres fonds spéculatif stratégiques. Ses analyses très précises, ses questions critiques et sa vision d'ensemble enrichissent orderbird.

MEDIA CONTACT ORDERBIRD

Nicole Scheplitz

+49 176 100 22 491
press@orderbird.com

www.orderbird.com/presse