

About orderbird

orderbird /orderbird.com/ bietet intuitive Softwarelösungen und Zusatzservices für mehr als 10.000 Individualgastronomen in Deutschland, Österreich, der Schweiz und Frankreich.

Mit dem Herzstück, Europas führender iPad-Kasse, können Restaurants, Cafés, Bars und Food Trucks einfach und mobil Bestellungen aufnehmen, flexibel abrechnen und finanzamtconforme Berichte auf Knopfdruck erstellen.

Die orderbird AG wurde 2011 gegründet und beschäftigt heute mehr als 110 Mitarbeiter an den Standorten Berlin und Wien. Zu den Investoren zählen unter anderem METRO, ALSTIN und Concordias.

Managementteam



Mark Schoen
CEO



Jakob Schreyer
CSO & Co-Founder



Patrick Brienen-Lucius
CRO & Co-Founder



Frank Schlesinger
Chief Technology Officer



David Feichter
Chief Product Officer

Aufsichtsrat



Oliver Kaltner
Vorsitzender des Aufsichtsrats, Berater



Dr. Patrick Beitel
stellvertretender Vorsitzender des Aufsichtsrats, Digital + Partners



Dr. Klaus Schieble
Maschmeyer Group



Kay Schwabedal
METRO AG



Carlo Kölzer
360T Group

10.000

Kunden

2,5 Milliarden €

Transaktionsumsatz über orderbird pro Jahr

300

Neukunden im Monat

Gründung



Die Initialzündung für orderbird wurde einem unserer Gründer auf dem Tablett serviert. Als professioneller Kassensystemhändler und Apple-Liebhaber fragte sich Bastian, warum es nicht möglich sei, dass sich Kassen genau so einfach und intuitiv wie Apple-Geräte bedienen lassen. Dieser Gedanke kam Bastian genau zum richtigen Zeitpunkt: 2010 brachte Apple nach dem iPod Touch und dem iPhone das iPad auf den Markt.

Bestärkt durch die neue Technologie, holte Bastian seine drei Freunde Jakob, Artur und Patrick mit an Bord. Ihr gemeinsames Ziel: frischer Wind in der Gastronomie! Auch kleinen Betrieben sollte es endlich möglich sein, die Systeme der Großen zu nutzen.



Die Feuertaufe erlebte der erste Prototyp ihres innovativen iPad-Kassensystems bei der Wiedereröffnung des berühmten P1 in München.

Die vier Gründer konnten beim Praxistest ihren ersten Kunden sofort überzeugen und schnell sprachen sich die "Kellner mit dem iPhone" herum.



Mit der Gründung der orderbird AG im März 2011 in Berlin wurde die Gastro- und Kassenszene mit der ersten iPad-Kasse Deutschlands ganz schön auf den Kopf Wgestellt.

Seitdem bietet orderbird Gastronomen ein professionelles, leicht zu bedienendes Kassensystem, das eine flexible Alternative zu den alten, kostspieligen Kassen darstellt.



Das System überzeugt: Heute ist orderbird Europas führende iPad-Kasse mit mehr als 10.000 Kunden in Deutschland, Österreich, der Schweiz und Frankreich.

Mit mehr als 110 Mitarbeitern vereint das Team die Leidenschaft zur Gastronomie und die Vision, Gastronomen mit digitalen Lösungen erfolgreicher zu machen.

orderbird

So Funktioniert's

orderbird ist eine Kassen-Software in Form einer App für iPad, iPod-Touch und iPhone. Ob mobiles Bonieren, automatische Bestellabläufe bei Gerichten oder Drucken an mehreren Orten: orderbird bietet Gastronomen eine auf die Prozesse und Anforderungen in der Gastronomie zugeschnittene digitale Kassenlösung.



Kartenzahlung

Ob mit EC-, Kreditkarte oder kontaktlos mit NFC: orderbird Pay ermöglicht bargeldloses Bezahlen ohne Grundgebühr, Mindestumsatz oder Vertragslaufzeit.



Gäste-WLAN

Mit dem orderbird-Hotspot bieten Gastronomen ihren Gästen ein passwortgeschütztes, sicheres WiFi. Dieser Service lockt neue Gäste an und erhöht die Kundenbindung.



Kontrolle und Analyse

orderbird bietet jederzeit und von überall Kontrolle und Verwaltung: Mit Kennzahlen, Berichten und grafischen Auswertungen wird die Geschäftsentwicklung transparent und steuerbar. Exporte lassen sich per Knopfdruck an Steuerberater oder Steuerprüfer senden.



Funkbonieren

Kellner nehmen Bestellungen mit mobilen Geräten, wie iPod Touch oder iPhone, direkt am Tisch auf und senden sie drahtlos in Echtzeit an die Küche oder den Schank. Das reduziert Laufwege, Personalkosten und steigert die Servicequalität und den Umsatz um bis zu 20%.



Finanzamtconform

orderbird erfüllt die gesetzlichen Anforderungen an eine finanzamtconforme und manipulationssichere Kassenführung nach GoBD. Alle Daten werden verschlüsselt auf sicheren Servern in Deutschland gespeichert und gemäß den Vorschriften archiviert.

Auszeichnungen



Wir sind zu 100% finanzamt-konform und TÜV-geprüft.

Darüber hinaus haben wir in den letzten 6 Jahren zahlreiche Innovations- und Gründerpreise gewonnen.



The German Gastro Founder Award

Since 2014, we have been involved with the renowned Gastro Founder Award for creative gastro-founder concepts in the DACH region every year.

Unsere Partnerschaften

Wir setzen auf starke Partner, mit denen wir eine langfristige Zusammenarbeit anstreben.



ConCardis gehört zu den führenden Paymentdienstleistern in Europa. Mit über 30 Jahren Erfahrung im Zahlungsverkehr bietet das Unternehmen intelligente Lösungen für die umfassenden Anforderungen eines modernen bargeldlosen Bezahlprozesses. Akzeptanz aller gängigen Kredit- und Debitkarten, Kartenterminals und kontaktlose Zahlverfahren für den stationären Handel sowie innovative Lösungen für den E- und

M-Commerce und Unterstützung beim Kundenmanagement. Für mehr als 130.000 Kunden und über 400.000 Akzeptanzstellen ist ConCardis der Partner der Wahl bei der Umsetzung leistungsfähiger Paymentlösungen.



ETL ADHOGA bietet an 50 Standorten in ganz Deutschland eine spezialisierte Steuerberatung für kleine und mittelständische Unternehmen der Gastronomie und Hotellerie. Die ETL-Gruppe ist in Deutschland mit über 840 Kanzleien und weltweit in über 50 Ländern vertreten. Bundesweit ist ETL Marktführer im Bereich Steuerberatung und gehört mit einem Umsatz von über 790 Mio. EUR zu den Top 5 der Wirtschaftsprüfungs-

und Steuerberatungsgesellschaften. Insgesamt betreuen bundesweit über 7.000 Mitarbeiter – darunter mehr als 1.400 Steuerberater, Rechtsanwälte, Wirtschaftsprüfer, Unternehmensberater und Finanzdienstleister – über 170.000 Mandanten. Ein fachübergreifender Beratungsansatz und vielfältige Branchenspezialisierungen machen ETL zu einem idealen Partner für Unternehmen, Freiberufler und Selbständige aller Branchen.



Die METRO Deutschland GmbH betreibt mit rund 14.000 Mitarbeitern 103 Großmärkte und 11 Belieferungsdepots in Deutschland. Rund vier Millionen Kunden vertrauen auf das Sortiment und die Leistungen des Unternehmens. METRO versteht sich als Partner unabhängiger Unternehmer und setzt mit Großmärkten, Belieferungsservices, vernetztem Kundenmanagement und digitalen Lösungen

die Standards von morgen. METRO Deutschland ist Teil von METRO, einem führenden internationalen Großhändler mit Food- und Nonfood-Sortimenten, der auf die Bedürfnisse von Hotels, Restaurants und Caterern (HoReCa) sowie von unabhängigen Händlern spezialisiert ist. Das Unternehmen ist in 35 Ländern aktiv und beschäftigt weltweit mehr als 150.000 Mitarbeiter. Im Geschäftsjahr 2017/18 erwirtschaftete METRO einen Umsatz von 36,5 Mrd. €.



Mastercard (NYSE: MA) ist ein internationales Technologieunternehmen im Zahlungsverkehr. Mit dem schnellsten Zahlungsabwicklungsnetzwerk der Welt verbindet Mastercard Kartenbesitzer, Banken, Händler, Regierungen und Unternehmen in über 210 Ländern und Gebieten. Die Produkte und Leistungen von Mastercard gestalten die alltäglichen Handelsgeschäfte für alle Beteiligten einfacher, sicherer und

effizienter. Das gilt für Einkaufen und Reisen ebenso wie für Unternehmensführung und die Verwaltung von Finanzen. Folgen Sie uns auf Twitter @MasterCardDE, reden Sie mit im Beyond the Transaction Blog und abonnieren Sie die neuesten Nachrichten im Engagement Bureau.