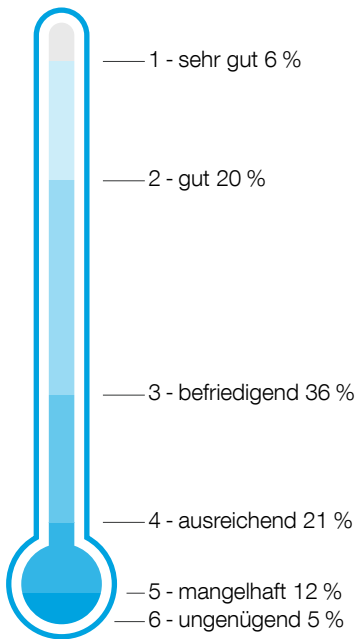


Mit Optimismus in die Zukunft:

Digitalisierung hilft Gastronomen durch die Krise

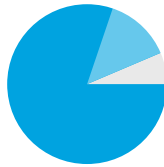
STIMMUNGS- BAROMETER

Wie stehen die Gastronomen der Zukunft gegenüber?



Die Mehrheit von 62% sieht der Zukunft eher positiv entgegen.

Finanzielle Situation seit Beginn der Krise bis Ende Juni 2020



Schlechter - 80 %, Gleich - 13 %, Besser - 6 %

Seit Beginn der Krise hat sich bei 80 Prozent aller Befragten die finanzielle Situation ihres Betriebes deutlich verschlechtert.

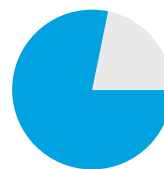
Wie wurde der Umgang der Landesregierung mit Covid-19 bewertet?



Die befragten Gastronomen gaben der Landesregierung durchschnittlich eine 3,2

70 Prozent der Befragten waren jedoch der Meinung, es sollte noch weitere Subventionen/Hilfen geben.

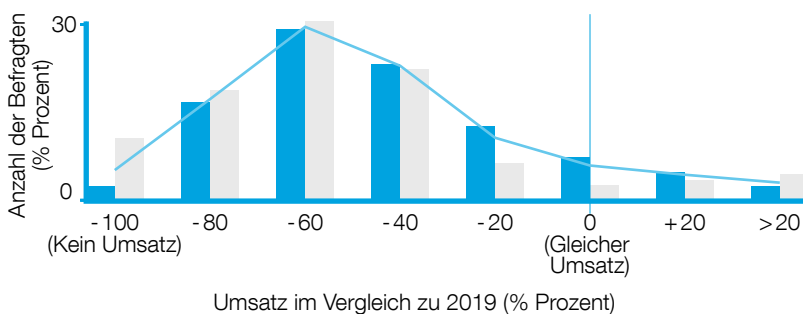
Wird sich die Branche langfristig verändern?



Ja - 78 %, Nein - 22 %

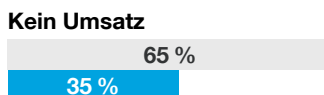
46 Prozent gehen von weniger Gastronomiebetrieben aus 17 Prozent rechnen mit Umsatz- oder Gästerückgang 8 Prozent mit einer exklusiveren Gastronomie 7 Prozent mit generellen Veränderungen durch flexiblere Geschäftsmodelle

Wie hat sich der Umsatz der befragten Gastronomien seit der Wiedereröffnung im Vergleich zum Vorjahreszeitraum entwickelt?

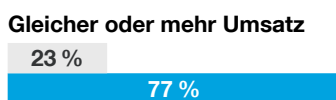


— Alle Befragten ■ Befragte mit mind. einem Softwaretool ■ Befragte ohne Softwaretools

Umsatzvergleich zwischen Gastronomien mit und ohne Softwaretools:



Von den Gastronomiebetrieben, die während der Krise keinen Umsatz erzielen konnten, sind nur 35 Prozent mit digitalen Systemen wie einer Bestellsoftware oder einer Webseite ausgestattet.



Bei den Gastronomiebetrieben mit gleichem oder gestiegenem Umsatz während der Krise haben hingegen 77 Prozent mindestens eine dieser digitalen Lösung.

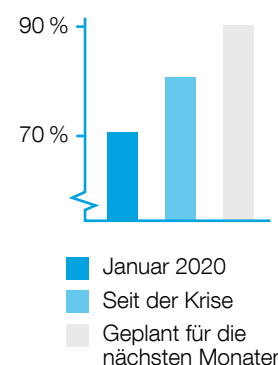
Die am häufigsten verwendeten digitalen Lösungen von Gastronomen sind die eigene Website, ein Online-Reservierungssystem sowie eine Gutscheinvertwaltung.

Kontaktlose Zahlungen

Der Anteil kontaktloser Zahlungen ist seit der Krise gestiegen.



Während 71 Prozent schon vor der Pandemie ein kontaktloses Bezahlssystem verwendeten, ist der Wert seit der Krise auf 80 Prozent gestiegen. Weitere 8,5 Prozent planen dies schnellstmöglich umzusetzen.



DIGITALISIERUNG - EIN ENTSCHEIDENDER FAKTOR