



## Teilnahmebedingungen Social Media Voting: zusätzliche Jurystimme

Im Januar 2019 führt der Deutsche Gastro-Gründerpreis, vertreten durch die orderbird AG, die Leaders Club Deutschland AG und die INTERNORGA - Hamburg Messe & Congress GmbH ein Social Media Voting auf Facebook durch.

### 1. Veranstalter

Veranstalter der Voting-Aktion sind die orderbird AG, die Leaders Club Deutschland AG und die INTERNORGA - Hamburg Messe & Congress GmbH – nachfolgend „Veranstalter“ genannt.

### 2. Teilnahmeberechtigte

Teilnahmeberechtigt sind nur natürliche Personen, die mindestens 18 Jahre alt sind und sich bis einschließlich 15.12.2018 im Rahmen des Deutschen Gastro-Gründerpreis unter der URL [www.gastro-gruenderpreis.de](http://www.gastro-gruenderpreis.de) über das Anmeldeformular registriert haben und es unter die Top 30 geschafft haben. Die Teilnahme an der Facebook-Aktion erfolgt ausschließlich und automatisch mit dem Übersenden des Videos an [teilnahme@gastro-gruenderpreis.de](mailto:teilnahme@gastro-gruenderpreis.de). Die Teilnahme mit gefälschten Identitäten oder mit Identitäten von Drittpersonen ist untersagt. Mitarbeiter der orderbird AG, des Leaders Club und der Hamburg Messe und Congress GmbH, Jurymitglieder und Mentoren sowie jeweils deren Angehörige können nicht teilnehmen. Teilnehmer, die gegen die Teilnahmebedingungen verstoßen, können von der Teilnahme ausgeschlossen werden. Liegen die Voraussetzungen für einen Ausschluss vor, kann die Teilnahme auch nachträglich aberkannt werden.

### 3. Votingzeitraum

Anmeldephase: 01.07.2018 - 15.12.2018, 24:00 Uhr

Abstimmungsphase: wird im Januar 2019 stattfinden – die Teilnehmer werden per E-Mail benachrichtigt

### 4. Anmeldephase

Einsendeschluss für die vollständige Bewerbung ist der 15. Dezember 2018, 24:00 Uhr. Für die Teilnahme am Social-Media-Voting ist das Video an [teilnahme@gastro-gruenderpreis.de](mailto:teilnahme@gastro-gruenderpreis.de) abzusenden. Die Veranstalter behalten sich vor, Videos im Falle unrichtiger Angaben oder sonstigem wichtigen Grund gegebenenfalls nicht zur Abstimmung zuzulassen bzw. vom Voting auszuschließen. Eine Mehrfachteilnahme im Sinne der Abgabe mehrerer Videos ist nicht erlaubt.

### 5. Anforderungen an das Video

Der Gegenstand des Wettbewerbs besteht darin, ein selbst erstelltes Video von maximal 60 Sekunden Länge aufzunehmen, in dem der Teilnehmer sein Gastro-Konzept vorstellt. Pro Teilnehmer kann nur ein Video eingereicht werden. Das Video kann selbst, privat oder professionell aufgenommen werden.

Für die Teilnahme von Videos für das Social-Media-Voting sind folgende Voraussetzungen einzuhalten:

- Maximale Videolänge: 60 Sekunden
- Aufnahme im Querformat
- Zulässige Videoformate: MOV, AVI oder MPEG4



Achtung: Verstößt ein eingereichtes Video gegen Rechte Dritter, stellt der Teilnehmer die Veranstalter insoweit von allen Ansprüchen Dritter und den Kosten der damit verbundenen Rechtsverteidigung frei. Der Teilnehmer verpflichtet sich, innerhalb des Videos nur Bilder und Musik zu verwenden, an denen er die Rechte besitzt oder sicherzustellen, dass keine Verletzung von Rechten Dritter vorliegt. Ein Verstoß gegen Rechte Dritter liegt zum Beispiel vor, wenn Videos, Bilder oder Musik Dritter ohne deren Einwilligung verwendet werden.

Der Teilnehmer versichert, dass das eingesendete Video keinen der folgenden unzulässigen Inhalte darstellt:

- a) Politische oder religiöse Aussagen.
- b) Nationalsozialistische oder kommunistische Propaganda.
- c) Rassistische oder menschenverachtende Aussagen.
- d) Pornographische oder sexuell anstößige Inhalte oder Bilder.
- e) Aufrufe zu Gesetzes- oder Rechtsverstößen.
- f) Gewaltverherrlichung oder Aufrufe zu Gewalt.
- g) Aufrufe zu Missbrauch von Drogen, Medizin, Arzneimitteln o.ä.
- h) Handel mit Organen, Waffen, radioaktiven Stoffen o.ä.
- i) Absatzförderung für kommerzielle Produkte außerhalb gemeinnütziger Zwecke.

Die Veranstalter behalten sich ausdrücklich vor, die eingereichten Videos zum eigenen Schutz zu prüfen und Videos im Fall des Verstoßes ohne Ankündigung aus dem Wettbewerb zu entfernen.

Bewerbungen, welche gegen die Teilnahmebedingungen verstoßen, können von den Veranstaltern jederzeit zurückgewiesen oder gelöscht werden. Die betroffenen Bewerber werden hierüber durch die Veranstalter informiert. Die Löschung oder Zurückweisung von Bewerbervideos hat zur Konsequenz, dass keine vollständige Bewerbung (mehr) vorliegt und die Bewerbung folglich nicht mehr bei der Social-Media-Aktion berücksichtigt werden kann.

## **6. Übertragung der Nutzungsrechte**

Mit der Teilnahme werden die zeitlich und räumlich uneingeschränkten Nutzungsrechte der Videos und darin enthaltene Bilder und Musik an die Veranstalter übertragen. Weiter wird der den Veranstaltern das uneingeschränkte Recht eingeräumt, die zur Verfügung gestellten Videos auf dem YouTube-Kanal und auf der Facebook-Seite des Deutschen Gastro-Gründerpreis zu veröffentlichen und im Falle eines Gewinns bei der Preisverleihung und für PR-Zwecke zu verwenden.

Die Einreichungen werden im Januar 2019 auf der Facebook-Seite des Deutschen Gastro-Gründerpreis veröffentlicht. Die Veranstalter behalten sich vor, die Bewerbervideos zusätzlich auf ihrer eigenen Facebook-Seite zu veröffentlichen. Jeder Bewerber erklärt mit der Einsendung seines Videos an die Veranstalter unwiderruflich sein Einverständnis mit einer Veröffentlichung des Videos auf dem YouTube-Kanal und der Facebook-Fanseite des Deutschen Gastro-Gründerpreis. Für die Veröffentlichung des Videos auf YouTube gelten ergänzend die jeweiligen Nutzungsbedingungen von YouTube, welche auf der Internetseite <http://www.youtube.com> einsehbar und abrufbar sind. Für die Veröffentlichung des Videos auf Facebook gelten ergänzend die jeweiligen Nutzungsbedingungen von Facebook, welche auf der Internetseite <http://www.facebook.de> einsehbar und abrufbar sind.



## **7. Abstimmungsphase**

Die Abstimmphase wird im Januar 2019 stattfinden und sieben bis zehn Tage andauern. Über den genauen Zeitraum werden alle Teilnehmer per E-Mail benachrichtigt.

Teilnahmeberechtigt an der Stimmabgabe ist jeder, der über ein eigenes Facebook-Profil verfügt. Für dieses Profil gelten die jeweiligen Nutzungsbedingungen der Plattform Facebook, auf welche die Veranstalter keinen Einfluss haben.

## **8. Gewinnermittlung & Gewinn**

Die Ermittlung des Gewinners erfolgt durch ein Voting. Die Abstimmung erfolgt über Interaktionen, also Likes, Kommentare und Teilen auf der Facebook-Seite des Deutschen Gastro-Gründerpreis. Die Interaktionen auf YouTube werden für das Social Media Voting nicht berücksichtigt. Der Teilnehmer, der zu seinem Beitrag auf Facebook innerhalb des Voting-Zeitraums die meisten Interaktionen erhält, qualifiziert sich direkt für die Teilnahme an der Jurysitzung (Wild Card). Hier hat er die Möglichkeit, sein Konzept live der Jury zu präsentieren. Kann oder möchte der Gewinner des Social Media Votings nicht an der Jurysitzung teilnehmen oder hat er sich bereits per Votum der Jury für die Teilnahme an der Jurysitzung qualifiziert, so rückt der nächstplatzierte Teilnehmer nach.

Die Teilnehmer sind dazu aufgerufen, für das eingereichte Video Eigenwerbung zu betreiben und andere Facebook-Nutzer zu Interaktionen, also Likes, Kommentare und Teilen, mit dem Video aufzufordern.

Die Veranstalter sind berechtigt, die Namen, eine kurze Konzeptbeschreibung sowie die Videos der Bewerber und der Gewinner zu veröffentlichen. Die Bewerber erklären hierzu mit ihrer Teilnahme an der Facebook-Aktion unwiderruflich ihre Zustimmung.

Nach Ablauf der Abstimmung wird der Gewinner per E-Mail benachrichtigt. Meldet sich der Gewinner nicht innerhalb von 7 Tagen nach dem Absenden der Benachrichtigung, so verfällt der Anspruch auf den Gewinn.

## **9. Haftung**

Die Veranstalter haften nicht für die Verfügbarkeit der YouTube- und Facebook-Seite des Deutschen Gastro-Gründerpreis. Die Veranstalter können ferner nicht für technische Störungen, insbesondere Ausfälle der Netzwerke, haftbar gemacht werden. Die Veranstalter übernehmen keine Haftung für abgesendete, aber nicht zugegangene Einreichungen und Votings.

## **10. Datenschutz**

Der Bewerber gibt für die Teilnahme am Voting personenbezogene Daten an. Diese Daten werden von den Veranstaltern ausschließlich zur Durchführung des Wettbewerbs, insbesondere zur Benachrichtigung des Gewinners verwendet und nicht an Dritte weitergegeben. Gewinnerdaten werden weiter gespeichert, soweit dies gesetzlich erforderlich ist. Sie werden dann jedoch für eine weitere Verwendung gesperrt. Die Veranstalter behalten sich vor, in den Medien über den Wettbewerb zu berichten bzw. berichten zu lassen. Ferner können die Namen der Teilnehmer zusammen mit den veröffentlichten Videos auf dem Youtube-Kanal und der Facebook-Seite des Deutschen Gastro-Gründerpreis angegeben werden. Der Teilnehmer kann der Verwendung seiner Daten jederzeit schriftlich oder per E-Mail gegenüber den Veranstaltern unter [teilnahme@gastro-gruenderpreis.de](mailto:teilnahme@gastro-gruenderpreis.de) widersprechen. Der Widerspruch hat zur Folge, dass das von dem



Widersprechenden bis zu diesem Zeitpunkt eingereichte Video von der Seite gelöscht wird und nicht mehr am Wettbewerb teilnimmt.

### **11. Beendigungsmöglichkeiten**

Die Veranstalter behalten sich das Recht vor, die Aktion aufgrund von unvorhergesehenen Umständen ohne Vorankündigung abubrechen oder zu beenden. Dies gilt insbesondere, wenn das Voting nicht planmäßig laufen kann, zum Beispiel bei technischen Fehlern und/ oder aus rechtlichen Gründen, welche die reguläre und ordnungsgemäße Durchführung des Votings beeinflussen.

### **12. Widerspruchsrecht**

Jeder Bewerber hat das Recht, die Teilnahme am Social Media Voting zu widerrufen und gleichzeitig weiterhin am Wettbewerb „Deutscher Gastro-Gründerpreis 2019“ teilzunehmen. Macht ein Bewerber von diesem Widerrufsrecht Gebrauch so willigt er gleichzeitig ein, dass er kein Anrecht auf den Gewinn einer Zusatzstimme für die Jurysitzung mehr hat.

### **13. Schlussbestimmungen**

Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen (§ 762 BGB). Dieser Wettbewerb steht in keiner Verbindung zu Facebook und wird von Facebook weder gesponsert, unterstützt noch organisiert. Der Empfänger der vom Nutzer bereitgestellten Informationen ist nicht Facebook, sondern die Veranstalter. Die bereitgestellten Informationen werden einzig für den Wettbewerb verwendet. Die Veranstalter stellen Facebook von jeglicher Haftung im Zusammenhang mit der Nutzung der Facebook-Seite frei. Sämtliche Fragen, Kommentare oder Beschwerden zum Wettbewerb sind direkt an die die Veranstalter und nicht an Facebook zu richten.

Mit der Einreichung des Videos für den Wettbewerb werden die Teilnahmebedingungen anerkannt.

Bei Fragen sind wir telefonisch unter +49 (0)173/4736128 oder per Mail an [teilnahme@gastro-gruenderpreis.de](mailto:teilnahme@gastro-gruenderpreis.de) erreichbar.