

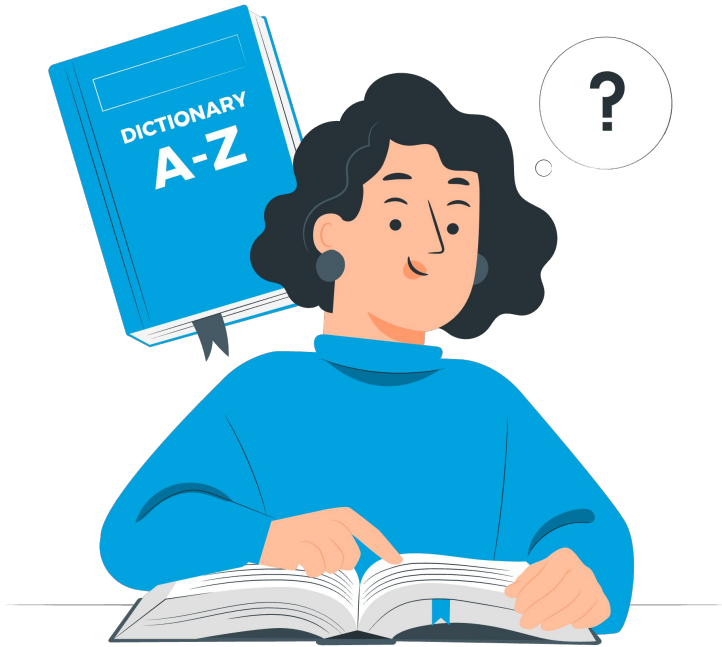


Künstliche Intelligenz

Wie Dir KI hilft, Deine Vertriebsziele zu erreichen

Was ist “Künstliche Intelligenz”?

- Künstliche Intelligenz (KI) beschreibt Systeme oder Maschinen, die Aufgaben übernehmen können, die normalerweise menschliche Intelligenz erfordern
 - z.B. das Verstehen von Sprache, Lernen aus Daten oder das Treffen von Entscheidungen (Sprachassistenten, Chatbots oder Bilderkennung)
- KI funktioniert oft auf Basis von Algorithmen und großen Datenmengen, aus denen sie Muster erkennt
- **Ziel**
Prozesse effizienter, schneller und oft auch präziser zu gestalten



Wieso ist KI für Deinen Vertrieb relevant?

- Im Vertrieb hilft KI dabei, gezielter und effizienter zu arbeiten
- KI unterstützt z. B. bei der Identifikation potenzieller Neukunden durch intelligente Datenanalysen und kann bestehende Kunden nach Umsatzpotenzial oder Abschlusswahrscheinlichkeit priorisieren
- So ermöglicht KI eine personalisierte, datenbasierte und schnellere Kundenansprache – und damit **einen klaren Wettbewerbsvorteil im Vertrieb**





Fazit

- KI ersetzt nicht den Menschen, sondern dient als Unterstützung bei vielen Aufgaben
- Die Chance liegt darin, KI sinnvoll einzusetzen und sich durch Weiterbildung und Anpassung auf neue Anforderungen vorzubereiten
- Richtig genutzt ist KI ein effektives Werkzeug, um die Produktivität zu steigern und dich bei deinen täglichen Aufgaben spürbar zu entlasten

Im Dialog – Gemeinsam weiterdenken

Künstliche Intelligenz

- Welche Aufgaben könnte KI in Deinem vertrieblichen Alltag übernehmen?
- Welche Vorteile siehst Du darin?
- Gibt es Bereiche, wo Du KI kritisch siehst?



KI für Outbound-Vertrieb

Ein Prompt Beispiel: Potenziale in der Umgebung finden

Du bist ein Recherche- und B2B-Lead-Generierungsassistent mit Webzugriff.

Ich bin Vertriebler im Bereich Sales bei orderbird GmbH und vermarkte die Kassensysteme von orderbird (orderbird MINI und orderbird PRO).

Ich habe bestehende Termine von unserem SDR-Team, die Interesse an einem Kassensystem haben. Diese Termine befinden sich an folgenden Adressen:

1. (Straße + Hausnummer + PLZ + Ort)
2. (Straße + Hausnummer + PLZ + Ort)

Der zu untersuchender Standort ist der Standort, der sich aus den oben genannten Adressen ergibt.

KI für Outbound-Vertrieb

Ein Prompt Beispiel: Potenziale in der Umgebung finden

Bitte führe mit aktuellen Online-Quellen (letzte 1–3 Monate) folgende Recherche für diesen Standort durch und liefere mir ein **vollständiges, strukturiertes Ergebnis**:

1. Finde **5 weitere potentielle B2B-Kunden**, die den bestehenden Leads ähnlich sind (Branchen Gastronomie oder Friseur) und entweder **kein Kassensystem haben** oder **keine Kartenzahlung anbieten**.
2. Erkläre die **Auswahlkriterien** für diese Kunden.
3. Ermittle **B2B-Betriebe in der Nähe meiner bestehenden Termine**, die in den letzten 2 Monaten neu eröffnet haben und bei denen die Wahrscheinlichkeit hoch ist, dass noch kein Kassensystem oder Kartenlesegerät vorhanden ist.
4. Für diese neuen Betriebe erstelle eine **Tabelle mit Namen, Adresse, Eröffnungsdatum, Inhaber, Telefonnummer und E-Mail** (falls öffentlich verfügbar).
5. Ermittle Gastronomiebetriebe mit geplanter Eröffnung in den nächsten 2–3 Monaten und schätze ein, ob **orderbird MINI oder orderbird PRO** geeigneter ist.
6. Fasse alle gefundenen Betriebe in einer **großen Übersichtstabelle** zusammen mit folgenden Spalten:
 - o Name des Betriebs; Branche; Adresse; Eröffnungsdatum (geplant oder erfolgt); Inhaber / Ansprechpartner; Telefon; E-Mail; Kassensystem vorhanden Ja oder Nein; Kartenzahlung vorhanden Ja oder Nein; Empfehlung (orderbird MINI oder PRO)
7. Ergänze am Ende eine **kurze Empfehlung zur Ansprache** (E-Mail, Telefon oder persönlicher Besuch) und die **wichtigsten Verkaufsargumente** für die jeweilige Zielgruppe.

Achte auf **aktuelle, verifizierte Quellen** und kennzeichne diese am Ende der Antwort.

KI für Outbound-Vertrieb

Ergebnis vom Prompt

1. Auswahl – 5 potenzielle B2B-Kunden (Gastronomie / Friseur)

Auswahlkriterien:

- Branche: Gastronomie oder Friseur
- Nähe zu den bestehenden Leads (zentral Münster)
- Neu oder weniger etabliert – möglicherweise kein Kassensystem oder Kartenzahlung (Hinweis: schwieriger zu verifizieren, daher abgeschätzt aufgrund Neuheit oder alternativer Ausstattung).

Gefundene Beispiele (ohne Gewähr auf Kassensystem-Kontakte):

1. Restaurant Krug

- Georgische Küche, Neuenintrag Anfang April 2025 im GastroGuide
- Adresse: Neubrückenstraße 28, 48143 Münster (also nahe) [GastroGuide](#) [GastroGuide Tickets](#)

2. Die Eule (Bar)

- Geplante Eröffnung Ende Mai / Anfang Juni 2025 in der Münzstraße, Innenstadt
- Wahrscheinlich noch kein Kassensystem im Einsatz [wa.de](#)

3. La Seu – Spanisches Restaurant

- Eröffnung Juli 2025, Hüfferstraße 34, 48149 Münster
- Neu; hoher Bedarf an Kassensystem [Neueröffnung](#)

4. Spicy Restaurant – 2. Filiale

- Eröffnung 23. Mai 2025 in Angelmöde (Albersloher Weg 680), etwas außerhalb aber noch regional relevant
- Neu und Filiale: potenziell eigenes Kassensystem, aber interessant [Neueröffnung](#)

5. Foodsharing Café Münster

- Eröffnung 2. Juni 2025, Mittelhafen 42
- Ungewöhnliches Konzept: eher ehrenamtlich, womöglich kein Kartensystem [Münster Aktuell](#)

KI für Outbound-Vertrieb

Ergebnis vom Prompt

2. Neu eröffnete Betriebe in den letzten 2 Monaten (< 3 Monate)

Hier beschränkt auf Eröffnungen Juni–August 2025:

- **La Seu – Spanisches Restaurant** (Juli 2025) Neueroeffnung
- **Spicy Restaurant** (23. Mai 2025 ≈ 3 Monate) Neueroeffnung
- **Foodsharing Café** (2. Juni 2025 ≈ 2,5 Monate) Münster Aktuell
- **Eule Bar** (Ende Mai / Anfang Juni 2025) wa.de

Tabelle der neuen Betriebe:

Name	Branche	Adresse	Eröffnung	Inhaber	Telefon / E-Mail (öffentlich)
La Seu	Gastronomie	Hüfferstraße 34, 48149 Münster	Juli 2025	— (nicht in Quelle)	Nicht verfügbar
Spicy Restaurant	Gastronomie	Albersloher Weg 680, 48167 Münster	23. Mai 2025	Hassan Othman	Nicht verfügbar
Foodsharing Café	Gastronomie	Mittelhafen 42, Münster	2. Juni 2025	David Olef / foodsharing-Gruppe	Nicht verfügbar
Eule (Bar)	Bar	Münzstraße, Innenstadt Münster	Ende Mai 2025	Guido Gülker	Nicht verfügbar

Hinweis: Telefon und E-Mail wurden in den Quellen nicht veröffentlicht. Weitere Recherche (z. B. Gewerbemeldung, Webseite) nötig.

KI für Outbound-Vertrieb

Ergebnis vom Prompt

3. Gastronomiebetriebe mit geplanter Eröffnung in den nächsten 2–3 Monaten (Aug–Okt 2025)

- **Restaurant Piräus** – geplant August 2025, Nähe (laut [neueröffnung.info](#)) Neueröffnung
- **Al-Dar** – Eröffnung voraussichtlich 4. Quartal 2025 (geht noch über 2-3 Monate hinaus, aber als Pipeline interessant) Neueröffnung

Einschätzung Mini vs. PRO:

- **Piräus:** normales Restaurant – *orderbird MINI* sollte genügen.
- **Al-Dar:** größere Filialkette, gehobenes Konzept – *orderbird PRO* ideal.

KI für Outbound-Vertrieb

Ergebnis vom Prompt

4. Große Übersichtstabelle aller gefundenen Betriebe

Name	Branche	Adresse	Eröffnungsdatum	Inhaber/Ansprechpartner	Telefon	E-Mail	Kassensystem vorhanden?	Kartenzahlung vorhanden?
Restaurant Jü Xin Mongolischer Grill	Gastronomie	Auf d. Laer 9, 48155 Münster	Bestandstermin	—			?	?
Friseur Montana	Friseur	Bahnhofstr. 4, 48143 Münster	Bestandstermin	—			?	?
Restaurant Krug	Gastronomie	Neubrückenstraße 28, 48143 Münster	April 2025	—			Unklar	Unklar
La Seu	Gastronomie	Hüfferstraße 34, 48149 Münster	Juli 2025	—			Wahrscheinlich nein	Wahrscheinlich nein
Spicy Restaurant	Gastronomie	Albersloher Weg 680, 48167 Münster	23. Mai 2025	Hassan Othman			Wahrscheinlich nein	Wahrscheinlich nein
Foodsharing Café	Gastronomie	Mittelhafen 42, Münster	2. Juni 2025	David Olef / foodsharing			Möglich ohne	Möglich ohne
Eule (Bar)	Bar	Münzstraße, Innenstadt Münster	Ende Mai / Anfang Juni 2025	Guido Gülder			Wahrscheinlich nein	Wahrscheinlich nein
Restaurant Piräus	Gastronomie	Münster (genaue Adresse unbekannt)	geplant August 2025	—			Noch nicht vorhanden	Noch nicht vorhanden
Al-Dar	Gastronomie	Münster (genaue Adresse unbekannt)	geplant Q4 2025	Aboubker Askourih ("Bob")			Noch nicht vorhanden	Noch nicht vorhanden