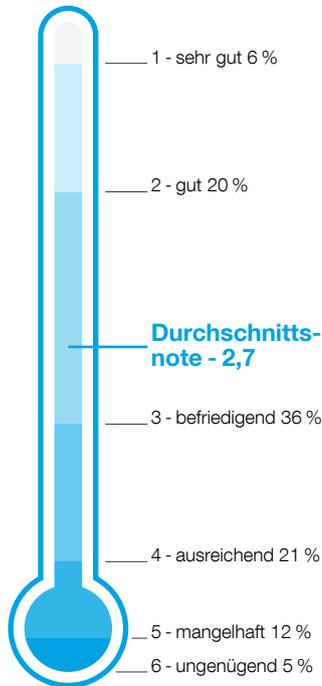


Mit Optimismus in die Zukunft:

Digitalisierung hilft Gastronomen durch die Krise

STIMMUNGS- BAROMETER

Wie stehen Sie die Zukunft der Gastronomie gegenüber?



Aktuelle Finanzielle Situation seit der Anfang des Krise



Schlechter - 80 %
Gleich - 13 %
Besser - 6 %

Seit Beginn der Krise hat sich bei 80 Prozent aller Befragten die finanzielle Situation ihres Betriebes deutlich verschlechtert.

Wie den Umgang des Landesregierung mit Covid-19 bewertet?



Unsere Befragte gaben das Landesregierung das Note 2,7.

70 % die Befragte waren der Meinung, es sollst von Landesregierung weitere Subventionen/Hilfen geben.

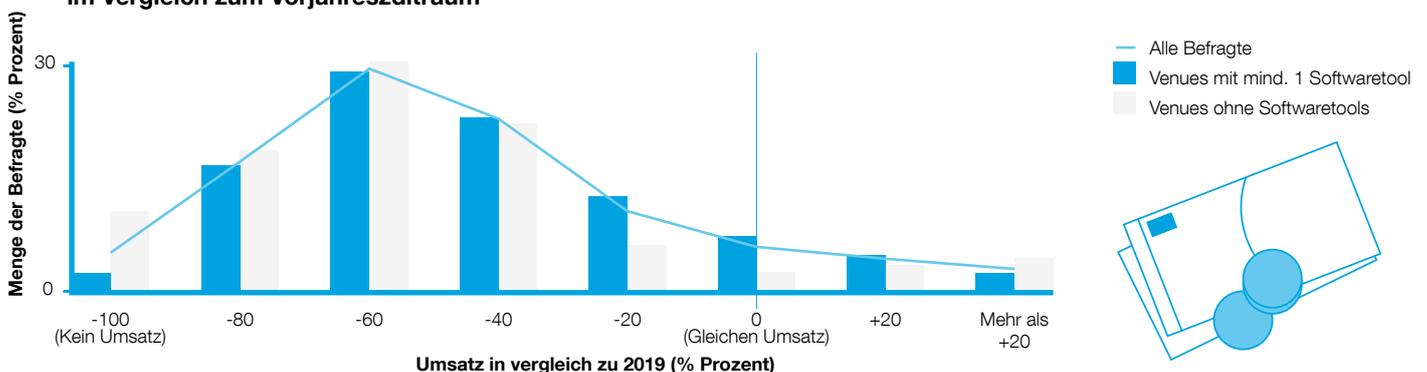
Wird sich die Branche langfristig verändern?



Ja - 78 %
Nein - 22 %

Die häufigste vorhergesagte Änderungen sind weniger Gastronomie, Blue graph segment und Umsatzrückgang.

Umsatzentwicklung: Wie Gastronomieumsatz sich entwickelt hat seit der Wiedereröffnung im Vergleich zum Vorjahreszeitraum



UMSATZENTWICKLUNG

Der Umsatzvergleich zwischen Venues mit und ohne Softwaretools seit die Krise:

Im durchschnitt



Ohne Softwaretools - 52 % weniger Umsatz
Mit Softwaretools - 44 % weniger Umsatz

Venues mit mindestens ein Softwaretool sind im Durchschnitt 8 % besser dran als denen ohne Softwaretools.

Kein Umsatz



9,5 % Venues ohne Softwaretools
2,3 % Venues mit Softwaretools

Venues mit keinen Softwaretools sind vier mal wahrscheinlicher kein Umsatz zu haben als Venues mit Softwaretools.

Obere Prozentile (-20/gleich/+20/>20)



15 % Venues ohne Softwaretools
25 % Venues mit Softwaretools

Zu der Prozentile in dem der Umsatz am wenigsten gesunken ist, gehört ein Viertel alle Venues die Software tools verwendet.